

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

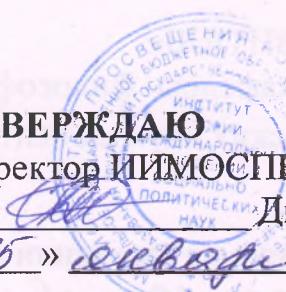
ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

**Структурное подразделение:** Институт истории, международных  
отношений и социально-политических наук

**Кафедра философии и социологии**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ИИМОСПН

 Дитковская С.А.  
«15» сентября 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Социология бизнеса**

**По направлению подготовки** – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

**Профиль подготовки** – Социология управления

**Квалификация выпускника** – магистр

**Форма обучения** – очная, заочная

**Курс** – 2 (4 семестр) / 3 курс (7 триместр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология бизнеса» является частью основной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 39.04.01 Социология (профиль подготовки «Социология управления») очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79 (с изменениями и дополнениями).

**СОСТАВИТЕЛЬ:**


доцент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат философских наук, доцент, Молодцов Борис Иванович.

Утверждена на заседании кафедры философии и социологии

Протокол от «09» сентября 2025 г., № 6

Заведующий кафедрой

философии и социологии

 \_\_\_\_\_ Лугуценко Т.В.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

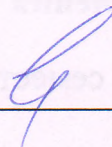
Протокол от «15» сентября 2025 г., № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

 \_\_\_\_\_ Акиншева И.П.

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 \_\_\_\_\_ Савенков В.В.

## **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.**

**Цель изучения дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Социология бизнеса» является получение магистрантами систематизированных знаний в области социологии бизнеса.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть историю становления и развития социологии бизнеса как отрасли научного знания;
- изучить систему категорий, используемых в сфере социологии бизнеса;
- освоить методологию и методы исследований в сфере социологии бизнеса;
- развить навыки социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий социологии бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

Учебная дисциплина «Социология бизнеса» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.04.01. Социология, профиль подготовки «Социология управления».

Дисциплина реализуется кафедрой философии и социологии.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знать особенности социологии бизнеса как отраслевой социологической дисциплины, ее объект, предмет, статус, понятия, категории, концепции, этапы становления и развития; методологию и методы исследования в сфере социологии бизнеса; основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в сфере социологии бизнеса; актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований в сфере социологии бизнеса.

уметь ориентироваться в экономических процессах современной общественной жизни; использовать категориально-концептуальный материал социологии бизнеса при интерпретации изучаемых экономических явлений; реализовывать эмпирические социологические исследования по основным направлениям изучения в социологии бизнеса; выработать общие выводы и совершенствования социально-экономических обществе;

владеть навыками использования теоретических знаний в практической деятельности; навыками подготовки предложений по повышению эффективности; культурой мышления, способностью анализировать информацию управленческого характера.

Основывается на базе дисциплин «Социология труда», «Социология управления и организаций», «Социология экономики».

Является основой для написания магистерской диссертации и дальнейшей научно-практической деятельности.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-6	ИУК-6.1. ИУК-6.2. ИУК-6.3.	Знает: иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении Умеет: проводить самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования. Владеет навыками: подбирать критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей.
Общепрофессиональные		
ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3 ИОПК-3.4 ИОПК-3.5 ИОПК-3.6	Знает: проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных Умеет: содержательно интерпретировать данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; выявлять социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования; научно обосновывать постановку фундаментальных и прикладных

		<p>социологических исследований для решения социально значимых проблем</p> <p>Владеет навыками: предлагать описательные, объяснительные и прогнозныe модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий; разрабатывать предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Профессиональные		
ПК-4	<p>ИПК-4.1.</p> <p>ИПК- 4.2.</p> <p>ИПК-4.3.</p>	<p>Знает: как организовать исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>Умеет: на основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>Владеет навыками: на основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72 (2 зач. ед)</b>	<b>72 (2 зач. ед)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> <b>в том числе:</b>	32	8
Лекции	12	2
Семинарские занятия	20	6
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i> )	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>36</b>	<b>60</b>
<b>Форма аттестации</b>	<b>зачёт</b>	<b>зачёт</b>

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1.** Социология бизнеса как специальная социологическая теория. Объект и предмет социологии бизнеса: различие трактовок и подходов. Задачи исследований в сфере социологии бизнеса. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу бизнес-процессов. Место и роль социологии бизнеса в системе обществоведческих и социологических наук.

**Тема 2** Классический этап становления социологии бизнеса Развитие представлений о предпринимательстве и бизнесе (Платон, Аристотель, идеологи христианства, И. Месснер, Т. Гоббс). Предприниматель как ключевая фигура социально-экономической системы (Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, К. Сисмонди, К. Маркс). Критика предпринимательства в теории праздного класса Т. Веблена. Трактовки бизнеса в теоретических концепциях И. Шумпетера, В. Зомбарта, М. Вебера. Концептуальная схема анализа различий феноменов капиталистического производства, бизнеса и предпринимательства как самостоятельного феномена, не сводимого напрямую к бизнесу. Обоснование позитивной роли бизнесменов в экономической системе.

**Тема 3.** Современный этап развития социологии бизнеса Анализ социально-политического аспекта бизнеса в социально-политической системе (Ф. Хайек). Анализ социетального (системного) аспекта бизнеса как важнейшего элемента социально-экономической системы, который

определяет характер всех отношений в обществе (Дж. Гэлбрейт). Анализ социокультурного аспекта бизнеса как процесса взаимодействия хозяйственных субъектов с неэкономическими факторами общественной динамики (П. Верхан). Анализ рисковей деятельности как основы бизнеспроцессов (М. Фридмен и Д. Сэвджд). Анализ организационных и управленческих аспектов ведения . бизнеса (А. Маршалл, Л. Мизес, .И. Кирцнер, П. Дракер, Дж. Тиммонс, Г. Стивенсон).

**Тема 4.** Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль. Малый бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль малого бизнеса в развитии страны. Средний бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль среднего бизнеса в развитии страны. Крупный бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль крупного бизнеса в развитии страны.

**Тема 5.** Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике Экономические интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Рыночные ниши малого, среднего и крупного бизнеса. Жизненные циклы малого, среднего и крупного бизнеса. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия малого и среднего бизнеса в современной экономике. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной экономике. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия среднего и крупного бизнеса в современной экономике.

**Тема 6.** Бизнес и власть. Коррупция. Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти. Трансформация денежного и материального капитала в политический капитал. Коррупция как деформированная форма взаимодействия бизнеса и власти. Негативные социально-экономические последствия коррупционных процессов в государстве. Основные методики оценки коррумпированности чиновников и их влияние на международные бизнес-рейтинги страны. Основные направления борьбы с коррупцией в мировой практике и на постсоветском пространстве.

**Тема 7.** Бизнес-ассоциации. Бизнес-ассоциации: понятие, формы становления и институционализации. Функции бизнес-ассоциаций и их роль в развитии бизнеса. История развития бизнес-ассоциаций. Модели бизнес-ассоциаций: континентальная (европейская) модель, азиатская модель, американская модель. Преимущества бизнес-ассоциаций перед индивидуальными хозяйствующими субъектами в ведении бизнеса.



Ассоциации игорного бизнеса. Ассоциации грузоперевозчиков. Венчурный капитал и рисковый бизнес.

**Тема 8.** Социальная ответственность бизнеса Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные теоретические подходы и трактовки. Влияние формы собственности, размера и региональной специфики субъектов бизнеса на характер и содержание социальной ответственности. Основные направления корпоративной социальной ответственности (КСО).

**Тема 9.** Индекс делового оптимизма. Индекс делового оптимизма предпринимателей как показатель, рассчитываемый на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей малых, средних и крупных предприятий о положении экономики и состоянии делового климата в ЛНР. Международная методика измерения индекса делового оптимизма. Социологические методы обеспечения измерения индекса делового оптимизма. Сложности и проблемы измерения индекса делового оптимизма. Интерпретация значений индекса делового оптимизма. Использование индекса делового оптимизма в регулировании бизнес-процессов и бизнес климата.

**Тема 10.** Методы социологического обеспечения бизнес-проектов Бизнес-проекты: понятие, основные характеристики и направления. Этапы подготовки и реализации бизнес-проектов. Использование количественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов.

**Тема 11.** Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов Социологическая экспертиза как специальное исследование, имеющее целью выяснение степени и длительности отклонения основных тенденций экономического, социального и политического развития групп и слоев, общества в целом от абсолютных требований основных социально-экономических законов. Функции социологической экспертизы. Методы социологической экспертизы. Использование количественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр / 7 триместр			
1	Социология бизнеса как специальная социологическая теория. Объект и предмет социологии бизнеса: различие трактовок и подходов.	2	2
2	Классический этап становления социологии бизнеса	2	-



	Развитие представлений о предпринимательстве и бизнесе (Платон, Аристотель, идеологи христианства, И. Месснер, Т. Гоббс).		
3	Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль.	2	-
4	Бизнес и власть. Коррупция. Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти.	2	-
5	Социальная ответственность бизнеса Понятие корпоративной социальной ответственности.	2	-
6	Индекс делового оптимизма предпринимателей как показатель, рассчитываемый на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей малых, средних и крупных предприятий о положении экономики и состоянии делового климата в ЛНР.	2	-
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>2</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/ п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр / 7 триместр			
1	Социология бизнеса как специальная социологическая теория. Объект и предмет социологии бизнеса: различие трактовок и подходов. Задачи исследований в сфере социологии бизнеса. Особенности метода социологии бизнеса междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих бизнес-процессы. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу бизнес-процессов. Место и роль социологии бизнеса в системе обществоведческих и социологических наук.	2	2
2	Классический этап становления социологии бизнеса Развитие представлений о предпринимательстве и бизнесе (Платон, Аристотель, идеологи христианства, И. Месснер, Т. Гоббс). Предприниматель как ключевая фигура социально-экономической системы (Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, )К. Сисмонди, К. Маркс). Критика предпринимательства в теории праздного класса Т. Веблена. Трактатовки бизнеса в теоретических концепциях И. Шумпетера, В. Зомбарта, М. Вебера. Концептуальная схема анализа различий феноменов капиталистического производства, бизнеса и предпринимательства как самостоятельного феномена, не сводимого напрямую к бизнесу. Обоснование позитивной роли бизнесменов в экономической системе.	2	-
3	Современный этап развития социологии бизнеса Анализ социально-политического аспекта бизнеса в социально-	4	2

	политической системе (Ф. Хайек). Анализ социетального (системного) аспекта бизнеса как важнейшего элемента социально-экономической системы, который определяет характер всех отношений в обществе (Дж. Гэлбрейт). Анализ социокультурного аспекта бизнеса как процесса взаимодействия хозяйственных субъектов с неэкономическими факторами общественной динамики (П. Верхан). Анализ рискованной деятельности как основы бизнеспроцессов (М. Фридмен и Д. Сэвдж). Анализ организационных и управленческих аспектов ведения . бизнеса (А. Маршалл, Л. Мизес, .И. Кирцнер, П. Дракер, Дж. Тиммонс, Г. Стивенсон).		
4	Малый бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль малого бизнеса в развитии страны. Средний бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль среднего бизнеса в развитии страны. Крупный бизнес: понятие, характеристики. Законодательное регулирование, правовые льготы и гарантии. Социально-экономическая роль крупного бизнеса в развитии страны.	2	-
5	Экономические интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Рыночные ниши малого, среднего и крупного бизнеса. Жизненные циклы малого, среднего и крупного бизнеса. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия малого и среднего бизнеса в современной экономике. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной экономике. Основные направления и формы кооперации и взаимодействия среднего и крупного бизнеса в современной экономике.	2	-
6	Формы собственности, социальные формы организации труда, функциональные роли и статусы субъектов бизнеса. Конституция ЛНР как правовая основа ведения бизнеса. Многообразие форм собственности и одинаковая их государственная защита. Гарантии свободы экономической деятельности. Механизм рыночных отношений. Трансформация понятия предпринимательства. Проблема отнесения той или иной «прибыльной» деятельности к предпринимательству. Предпринимательство как разновидность экономической деятельности. Определение систематичности получения прибыли.	2	-
7	Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти. Трансформация денежного и материального капитала в политический капитал. Коррупция как деформированная форма взаимодействия бизнеса и власти. Негативные социально-экономические последствия коррупционных процессов в государстве. Основные методики оценки коррумпированности чиновников и их влияние на международные бизнес-рейтинги страны. Основные	2	-

	направления борьбы с коррупцией в мировой практике и на постсоветском пространстве.		
8	Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные теоретические подходы и трактовки. Влияние формы собственности, размера и региональной специфики субъектов бизнеса на характер и содержание социальной ответственности. Основные направления корпоративной социальной ответственности (КСО), мотивы и формы социально ориентированного поведения белорусских организаций (предприятий).	2	-
9	Бизнес-проекты: понятие, основные характеристики и направления. Этапы подготовки и реализации бизнес-проектов. Использование количественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов.	4	-
10	Социологическая экспертиза как специальное исследование, имеющее целью выяснение степени и длительности отклонения основных тенденций экономического, социального и политического развития групп и слоев, общества в целом от абсолютных требований основных социально-экономических законов. Функции социологической экспертизы. Методы социологической экспертизы. Использование количественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов.	2	2
<b>Итого:</b>		<b>20</b>	<b>6</b>

#### 4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Заочная форма	
4 семестр / 7 триместр					
1	Социально-психологический портрет предпринимателя (И. Шумпетер и др )	Доклад, реферирование	4	8	
2	Словарь терминов	Подготовка, защита	4	10	

3	Основные дефиниции социологии бизнеса	Подготовка, защита	4	8	
4	Освоение новых рынков сбыта	Творческое задание	8	14	
5	Каналы рекрутирования предпринимателей Социологические исследования	Обзор литературы и реферирование	4	6	
6	Роль государственных органов в формировании рынков Отношения предпринимателей и чиновников	Мультимедийная презентация	6	6	
7	"Новая волна предпринимательства"» в ЛНР	Эссе	6	8	
<b>Итого:</b>			<b>36</b>	<b>60</b>	

#### **4.7. Курсовые работы.**

Учебным планом не предусмотрены.

#### **5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.**

Личностно-ориентированные, направленные на формирование и развитие профессиональных навыков у студентов.

Информационные технологии: учебно-методическое обеспечение кафедры, использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

В процессе работы над курсом используются:

- цикл лекций;
- вопросы для семинарских занятий;
- самостоятельная проработка рекомендованных источников по проблематике социологии бизнеса

Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует главным разделам программы, а также основным темам лекционного курса. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых в рамках самостоятельной работы могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях. В этом случае студентам необходимо обратить внимание на проработку той литературы, которая приведена к каждому тематическому разделу программы курса.

#### **6. Формы контроля освоения дисциплины.**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачёта для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплине (в приложении).

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Быкова, М.А. Управление устойчивым развитием бизнес-структур : монография / Быкова М.А., Семенов Н.Н.. – Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. – 366 с. – ISBN 978-5-4319-0019-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/8381.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

1 Ванкевич, Е. В. Управление региональным рынком труда при переходе к рыночной модели социальной политики в Российской Федерации / Е. В. Ванкевич, А. П. Морова, И. В. Новикова; под ред. Е. В. Ванкевич. – Витебск : Витеб. гос. технол. ун-т, 2004. – 303 с.

2 Заславская, Т.И. Социетальная трансформация российского общества: деятельностно-структурная концепция / Т. И. Заславская. – М. : Дело, 2002. – 170 с.

3. Зубанова, Л.Б. Социология лидерства. Методические основы исследования личностного влияния : учебное пособие по дисциплине «Общая социология» по специальности 040201 Социология / Зубанова Л.Б.. – Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2011. – 64 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/56504.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Экономико-социологический словарь / сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк, науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск : Беларус. навука, 2013. – 615 с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Еловигов, Л. А. Социальная политика (Доходы и заработная плата) / Л. А. Еловигов. – М. : ИЛ, 2005. – 235 с.
2. Ефименко, А. З. Социология управления. Часть 2 / А. З. Ефименко. – М. : НИУМГСУ, 2015. – 960 с.
3. Загородников, А.Н. Управление общественными связями в бизнесе. Учебник / А. Н. Загородников. – М. : КноРус, 2016. – 288 с.
4. Зарецкий, А. Д. Корпоративная социальная ответственность. Мировая и отечественная практика. Учебное пособие / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. – М. : РГГУ, 2016. – 292 с.
5. Тишкевич, М. Я. Социология управления: практическое руководство : учебное пособие / М. Я. Тишкевич. – Гомель : ГГУ имени Ф. Скорины, 2024. – 32 с. – ISBN 978-985-32-0057-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/449720>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. GR-менеджмент бизнес-организаций в современной России: комплексный анализ и прикладные технологии : монография / М.Д. Бондарев, А.А. Дегтярев, А.А. Ляликов [и др.] ; под редакцией А. А. Дегтярева, А.С. Тетерюка. – Москва : Прометей, 2024. – 386 с. – ISBN 978-5-00172-646-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/445838>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru>
2. Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book>
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

### 9. Лист дополнений и изменений

№ п/ п	Дата внесения изменения / дополнения	Основан ие	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие	
				Заведующи й кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)